

4. BME-Forum (1-tägig)

Next Step Einkaufsorganisation

30. Oktober 2009 | Frankfurt am Main



Prozess-
optimierung



Auto-
matisierung



Lean
Procurement

Schaffen Sie Werte, meistern Sie Komplexität und stellen Sie Ihre Einkaufsorganisation für 2015 auf

Hören Sie Experten zu Themen wie:

- Zwang und Chance der Vorwärtsintegration
- Ohne Flexibilität kein Gewinn
- Der Einkauf als Scout im Absatzmarkt
- Roadmap 2015 im Mittelstand
- Umsetzung von kurzfristigen Maßnahmen auch ohne externe Hilfe

**Interaktive
Round Table**

**Getrennt buchbarer 1-tägiger Pre-Workshop | 29. Oktober 2009
Quick Wins und erfolgsorientierte Prozesse im Einkauf**

- Eigenschaften einer erfolgreichen Einkaufsorganisation
- Umstrukturierungen wirkungsvoll umsetzen
- Globale Herausforderungen meistern
- Schlagkraft und Flexibilität erhöhen



Quick Wins und erfolgsorientierte Prozesse im Einkauf

Workshop-Ziel:

Komplexität und Kostendruck sind in der Einkaufsorganisation ein ständiger Begleiter. Diese beiden Aspekte zu meistern und trotzdem flexibel zu bleiben, das ist die Herausforderung an eine funktionierende Einkaufsorganisation. Erarbeiten Sie im Workshop die Erfolgsfaktoren, um eine schlagkräftige und zukunftsfähige Einkaufsabteilung aufzustellen.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen des Einkaufs, die schnelle Gewinne realisieren müssen oder ihre Einkaufsorganisation umstrukturieren wollen.

Inhalte:

Schnelle Kosteneinsparungen realisieren

- Schlagkraft und Flexibilität im Einkauf erhöhen
- Zentraleinkauf und Leadbuyerfunktion
- e-Procurement nutzen

Synergien herstellen – intern und extern

- Durch abteilungsübergreifende Zusammenarbeit Synergien schaffen und Effizienzsteigerungen erzielen
- Kollaborative Beschaffung mit Schlüssellieferanten

Personal qualifiziert und effizient einsetzen

- Potenzial und Wissen von Mitarbeitern erkennen und richtig einsetzen
- Ressourcen optimal einsetzen und Werte generieren

Umstrukturierungen meistern

- Neustrukturierung bei Übernahmen und Mergern – Vom Mittelständler zum Global Player
- Notwendigkeit, Gegenstand und Nutzen von Change Management

Global denken und handeln

- Globale Herausforderungen managen
- Zentralisierung oder Lokalisierung
- Neue Einkaufsstrategien erarbeiten mit allen Beteiligten

Methodik:

Fachvortrag, Diskussion, Praxisbeispiele

Workshopleiter:

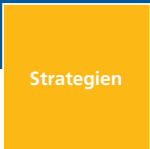
Michael Starz ist Geschäftsführer der ms pro:con Consulting und verfügt über mehr als 25 Jahre Management-Erfahrung, unter anderem als Vice Director Central Planning, Alcatel Antwerp und Stuttgart sowie als Corporate Director "Procurement Processes, Systems and Projects", Alcatel-Lucent, HQ Paris, wo er für die globalen Einkaufs-Prozesse und -Systeme verantwortlich war.

Desweiteren leitete er Projekte während Merger-Phasen international agierender Unternehmen und hatte Steering Board-Funktion bei mehreren Projekten in Europa, USA und Asien inne.

Workshopzeiten:

9.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.



Fachlicher Vorsitz und Moderation

Lothar Fischer, Associated Vice President Global Purchasing, Sanofi-Aventis, Paris

09.30 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

Herausforderungen und strategische Gestaltung

Was muss die Einkaufsorganisation der nächsten Generation leisten?

- Wie wichtig ist der Einkauf?
Excellence in traditionellen Einkaufsaufgaben
Zwang und Chance der Vorwärtsintegration
Die Glaubwürdigkeit der Einkaufsleistung

Lothar Fischer

10.20 Impulsvorträge und Diskussion: Zentral vs. Dezentral

- Abwägung von disziplinarischer und fachlicher Weisungsbefugnis
Risikomanagement

Ernst Kranert, Bereichsleitung Einkauf, Wolf GmbH, Mainburg

Andreas Kehl, Director Corporate Purchase, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Blomberg

11.00 Kaffee- und Teepause

Umsetzung neuer Strukturen

Diskussionsportal:

Interaktiver Austausch der Referenten und Teilnehmer an runden Tischen

1. Einkauf – Welche Organisationsform wird überleben?

Werner Kalbfuß, Leiter Konzernfunktion Einkauf, Carl Zeiss AG, Oberkochen

2. Welche Herausforderungen bewegen den Mittelstand?

Ralf Tams, Leiter Materialwirtschaft und Einkauf, Protectoplus Lager- und Umwelttechnik GmbH, Rendsburg

3. Rechtliche Fragen im Zusammenhang der Restrukturierung

Dr. Axel von Einem und Dr. Martin Steiner, BUSE HEBERER FROM, Frankfurt

4. Kennzahlen und Benchmarks in der erfolgreichen Einkaufsorganisation

Thomas Hahn, Leiter Einkauf, Lieken AG, Düsseldorf

12.15 Gemeinsames Mittagessen

13.45 Die Einkaufsorganisation vor dem Hintergrund der Krise – Schnelle Reaktion auf aktuelle Herausforderungen

- Lean purchasing – Komplizierte Prozesse einfach gestalten
Von Zentralisierung, Outsourcing und alten und neuen Zöpfen
Roadmap einer Umstrukturierung
Umsetzung von kurzfristigen Maßnahmen auch ohne externe Hilfe?

Ernst Kranert, Bereichsleitung Einkauf, Wolf GmbH, Mainburg

14.30 Die Ressource Mensch – Der Einkäufer 2015?

- Vom Einkaufsmanager zum Kostenmanager
Der Faktor Kreativität im Einkauf
Wie muss sich der Einkaufsmanager im Jahr 2015 positionieren?

Patrick Stöhr, Director-Head of Local Sourcing/Foreign Branches, WestLB AG, Düsseldorf

15.15 Kaffee- und Teepause

Der Einkauf 2015

15.45 Auswirkungen der Megatrends auf die Einkaufsorganisation der Zukunft

- Roadmap 2015 im Mittelstand
Spiegelung der digitalen Welt aus der Sicht des Einkaufs
Informationsbeschaffung – Qualität sichern!

Andreas Kehl, Director Corporate Purchase, PHOENIX CONTACT GmbH & Co. KG, Blomberg

16.30 Entfesselung der value chain durch die Einkaufsorganisation

- Vorausschauende Ergebnissteuerung entlang des Produktlebenszyklus
Automatisierung statt Shared Service Center und Einkaufs GmbH
Transparenz ohne Risiko
Ohne Flexibilität kein Gewinn
Der Einkauf als Moderator in der Zukunft

Werner Kalbfuß, Leiter Konzernfunktion Einkauf, Carl Zeiss AG, Oberkochen

17.15 Quick Wins – Komplexität meistern

- Mitarbeiterpotenzial und -wissen heben und nutzbar machen
Durch abteilungsübergreifende Synergien Effizienzsteigerungen realisieren
Schlagkraft und Flexibilität im Einkauf erhöhen

William Fohrmann, Malik Management Zentrum, St. Gallen

18.00 Sektempfang und Get-Together

Die Einkaufsabteilung auf der Suche nach strategischen Partnerschaften...

...im eigenen Unternehmen.

Aktuell wird überall auf die Kosten geschaut und neue Strategien werden erarbeitet.

Gerade im Einkauf sind dies zwei Anforderungen, die auf der Prioritätenliste an oberster Stelle stehen. Viele Unternehmen nutzen die Zeit, um ihre bisherigen Abläufe und Strukturen auf den Prüfstand zu stellen.

Denn Stillstand ist Rückschritt und der kostet Geld.

Die Tendenz zur Zentralisierung des Einkaufs ist noch lange nicht abgeschlossen, die Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen wird im Rahmen eines ganzheitlichen Purchase to Pay Prozesses forciert und die Automatisierung schafft immer größere Einsparpotenziale.

- Informieren Sie sich über die Strukturen eines globalen Einkaufs.
Schaffen Sie Synergien zwischen Abteilungen, um Quick Wins zu realisieren.
Erhalten Sie nicht nur Ihre Handlungsfähigkeit, sondern sichern Sie Ihre Zukunft, indem Sie neue Wege in der Einkaufsorganisation gehen.
Schaffen Sie Transparenz in der Einkaufsabteilung, um effizient Kosteneinsparungen vornehmen zu können.
Schaffen Sie die Möglichkeit einer vorausschauenden Ergebnissteuerung entlang des Produktlebenszyklus.

Nutzen Sie im Rahmen des 4. BME-Forums zum Thema Einkaufsorganisation auch die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen mit Referenten sowie Fachkollegen aus anderen Unternehmen auszutauschen.

Zielgruppe:

Leiter Einkauf, Fach- und Führungskräfte aus dem Einkauf, Geschäftsführer, Change Manager sowie alle, die ihre Einkaufsorganisation für die Zukunft ausrichten wollen.

Sektempfang:

Dorint Hotel logo and text: Zum Sektempfang und Get-Together laden Sie die BME Akademie GmbH und das Dorint Hotel Main Taunus Zentrum ein.

BME-Ansprechpartner:

Für inhaltliche Fragen: Jan Liebertz, Tel.: 069 30838-235, E-Mail: jan.liebertz@bme.de

Für Anmeldungen: Jacqueline Berger, Tel.: 069 30838-217, E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Für Partner/Aussteller: Ivonne Damm, Tel.: 069 30838-124, E-Mail: ivonne.damm@bme.de

4. BME-Forum Next Step Einkaufsorganisation

30. Oktober 2009 | Frankfurt am Main



BME Akademie GmbH | Bolongarostraße 82 | D-65929 Frankfurt am Main



Ja, ich möchte am 4. BME-Forum Next Step Einkaufsorganisation teilnehmen

- Forum + Pre-Workshop** 320009020-1
 Forum 320009020-2
 Workshop 320009020-3
- Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme**

Teilnehmer 1:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Teilnehmer 2:

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Firma:

Firma	BME-Mitgliedsnummer
Straße/Postfach	PLZ/Ort
X	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	BME-Mitgliedsnummer
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Telefon	Fax
E-Mail	

Informationen

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigefügt.

Teilnahmegebühren

Forum + Pre-Workshop
1.295,- € (BME-Mitglieder)
1.395,- € (Nicht-Mitglieder)

Forum

895,- € (BME-Mitglieder)
995,- € (Nicht-Mitglieder)

Workshop

795,- € (BME-Mitglieder)
895,- € (Nicht-Mitglieder)

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Termin und Ort

Pre-Workshop:

Donnerstag: 29. Oktober 2009 09.30 – 17.00 Uhr

Forum:

Freitag: 30. Oktober 2009 09.30 – 19.00 Uhr

Dorint Hotel Main Taunus Zentrum

Am Main-Taunus-Zentrum 1

65843 Sulzbach

Tel.: 06196 763-0

Fax: 06196 72-996

EZ: 111,- € inkl. Frühstück, abrufbar bis 29.09.2009

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis zum genannten Aburftermin und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH. Änderungen vorbehalten