

Durch optimierten Einkauf zu mehr Gewinn

Datum: 24.03.2009 - 08:17

Kategorie: [Werbung, Consulting, Marktforschung](#)

Pressemitteilung von: [ms pro:con Consulting](#)



(openPR) - Kostenersparnis durch Optimierung des Einkaufs von Unternehmen

Gerade in Krisenzeiten sind viele Unternehmen bemüht, Einsparpotentiale innerhalb der Firma aufzuspüren. Nur wenige denken in diesem Zusammenhang an Einkauf und Beschaffung; viele sehen diese Bereiche vielmehr als Posten an, die lediglich Kosten erzeugen und Ressourcen der Mitarbeiter aus den verschiedensten Abteilungen binden. Ein optimierter Einkauf mit einer durchdachten strategischen Organisation, passenden Prozessen und optimierten Systemen ist jedoch ein exzellentes Instrument, um Kosten zu senken und das Betriebsergebnis nachhaltig zu verbessern, ohne dass Qualität und Lieferzuverlässigkeit vernachlässigt werden müssen.

Im Gegensatz zu anderen Funktionsbereichen sind externe Berater, die sich auf die Optimierung des Einkaufs spezialisiert haben, eher rar. Umso erfreulicher ist die Neugründung eines Unternehmens im Bereich Einkaufsberatung. Das Angebot von ms pro:con Consulting ist auf mittlere Unternehmen mit 300 bis 10.000 Mitarbeitern zugeschnitten, die eine starke strategische Einkaufsorganisation aufbauen möchten.

Schwerpunkte der Aktivitäten sind das Gesundheitswesen, der Energie- und Umweltsektor, Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, der Telekommunikationstechnologie sowie Banken und Versicherungen.

Umfassende Leistungen: ms pro:con Consulting Michael Starz

Die Beratung von ms pro:con Consulting entlastet die Unternehmen bei der Einführung oder Optimierung von Prozessen und Systemen sowie bei der Planung und Durchführung der Projekte und bietet dadurch einen Mehrwert, der über eine rein technische Lösung hinausgeht: ms pro:con Consulting analysiert Geschäftsprozesse, Organisation, Hard- und

Softwaresysteme, um auf deren Grundlagen praktische Lösungskonzepte und Vorschläge zur Optimierung von Prozessen zu erstellen. ms pro:con Consulting unterstützt dabei nicht nur Unternehmen, die national oder international expandieren oder ihre Strukturen aufgrund von Fusionen oder Übernahmen restrukturieren müssen, sondern hilft auch bei der Einführung von neuzeitlichen Beschaffungssystemen wie e-sourcing sowie automatisierter Bestellprozesse.

Das Leistungsspektrum von ms pro:con Consulting umfasst Beratung in Organisations-, Prozess- und Systemfragen des Einkaufs ebenso wie für Warengruppen- und Lieferantenmanagement und die Erstellung von B2B-Konzepten zur Automatisierung des Bestellprozesses. ms pro:con Consulting übernimmt darüber hinaus das Projektmanagement von der Ist-Analyse über Soll-Konzeption bis hin zur Einführung sowie das Change Management und die Organisation der Mitarbeiterschulung. Dabei verknüpft ms pro:con Consulting praxisnahe Ansätze zur Einsparung direkter und indirekter Kosten mit Lösungen zur Steigerung von Produktivität und Effizienz und zur Reduktion von Durchlaufzeiten.

Günstigere Einkaufspreise, ein optimales Lieferantenspektrum sowie die Verbesserung des Betriebsergebnisses sind die Folge. Die Beratung wird stets auf die Bedürfnisse und Erfordernisse des Kunden abgestimmt und bietet eine neutrale Außensicht auf das jeweilige Unternehmen. Auch bei temporären Kapazitätsengpässen bietet ms pro:con Consulting höhere Flexibilität für das Unternehmen bei geringeren Einmal-Kosten und übernimmt auf Wunsch das Projektmanagement bei der Einführung neuer Systeme.

Neue Wege gehen & Potentiale nutzen

e-sourcing-Systeme für elektronische Angebotsanfragen und Ausschreibungen sowie elektronische Verhandlungen (e-Auktionen) tragen zur deutlichen Reduktion von Verhandlungsdauer und –aufwand, zu Einsparungen bei Material- und Gemeinkosten sowie zur Erhöhung der Verkaufspreis-Flexibilität bei. Zur Optimierung dieser Einkaufsprozesse bietet ms pro:con Consulting ein e-Auktions-Portal, das ein modernes Instrument für nachhaltige Einkaufsergebnisse im strategischen Einkauf darstellt.

Es ist geplant, das Portfolio von ms pro:con Consulting auf strategische Einkaufssysteme auszuweiten, sodass dem Einkaufsmanagement zukünftig in einfacher Form benötigte Informationen für Geschäftsentscheidungen bereitgestellt werden können.

Kopf des Unternehmens

Der Gründer und Inhaber von ms pro:con Consulting, Michael Starz, kann 35 Jahre Industrieerfahrung in der Telekommunikationsbranche in einem Unternehmen mit Niederlassungen in 130 Ländern vorweisen, davon sammelte er allein acht Jahre lang internationale Erfahrung als Corporate Executive in der Funktion eines internen Consultant für die globalen Einkaufs-Prozesse und Systeme sowie bei der Leitung strategischer Restrukturierungsprojekte.

ms pro:con Consulting
Michael Starz
Erlenweg 11
71711 Murr
Germany
Tel. +49 (0) 7144 / 8960 993
Mobil: +49 (0) 151 / 229 299 23
Mail: m.starz@ms-procon.com
Web: www.ms-procon.com

In ms pro:con Consulting findet man einen kompetenten Dienstleister für Beratung zu Organisation, Prozessen und Systemen im strategischen Einkauf. Warengruppen- und Lieferantenmanagement gehören ebenso dazu wie Konzepte für strategische Einkaufstools. Durch die umfassende Dienstleistung von der Analyse und Planung bis hin zur Realisierung und Projektleitung garantiert ms pro:con Consulting nachhaltige Kostensenkungen und Steigerung der Effizienz und Produktivität im Bereich Einkauf und Beschaffung.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)